

## Sich anpassen

Sich anpassen. Wir arbeiten permanent daran, dass unser Unternehmen in keinem neuen Jahr total das alte bleibt, weil wir uns nach dem Markt orientieren und die Veränderungen ständig in unser Denken miteinbeziehen. Unsere Strategie beinhaltet auch ein kontinuierliches Wachstum unserer Unternehmung, um den steigenden Bedürfnissen unserer Kundschaft gerecht zu werden - auch im nächsten Jahrtausend. Für 1999 rechnen wir eigentlich nicht mit grösseren Schwierigkeiten.

Es wird unsere grösste Herausforderung sein, für die Veränderungen, welche uns Ende dieses Jahrtausends alle bewegen und die oft schneller als erwartet und ohne Vorwarnung in etablierte Märkte (wie Asien 1998) einschlagen, gerüstet zu sein. Wir werden weitermachen, woran wir seit 45 Jahren arbeiten: unseren Partnern mit kreativen, verkaufsorientierten Gesamtlösungen beizustehen..  
*Richard Gostony, Beutler Fashion AG, Ittigen Textil-Revue, Dezember 1998*